

SIMMPL:

'Het is gaaf om ondernemers te kunnen verbazen met innovatie'

Toen VoIP, oftewel bellen via internet, haar intrede deed, was kostenbesparing vaak de belangrijkste reden voor bedrijven om over te schakelen op deze nieuwe manier van bellen. Inmiddels zijn we een aantal jaren verder en komt CallvoipTelefonie onder de naam Simmpl met een nieuwe online centrale, die net zo eenvoudig te bedienen is als een smartphone of tablet.



"We hebben geluisterd naar de wensen van de klant", zegt Robert Tijdhof. "Met Simmpl

bieden we nu een nieuwe innovatieve online telefooncentrale voor de zakelijke markt, een communicatieplatform op basis van state-of-the-art technologie, waarbij betrouwbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en continue aansluiting bij de klantbehoefte centraal staan."

9+

Tijdhof: "De verbazing die we zien bij ondernemers als we een demonstratie van de mogelijkheden geven, is erg motiverend. Het is onze uitdaging om de verwachting van de klant de overtreffen: de 9+ benadering. Met name actieve gebruikers hoeven we nauwelijks te wijzen op de voordelen die Simmpl biedt. Maar ook nieuwe klanten ontdekken dat het aantrekkelijk is om niet meer zelf een centrale te hoeven aanschaffen en dat geen ingewikkelde apparatuur hoeft te worden onderhouden. De ongekend

overzichtelijke interface en het feit dat Simmpl onbeperkt schaalbaar is, doen de rest."

Dat het bedrijfsleven de voordelen van ICT en internet inmiddels heeft ontdekt, behoeft geen nader betoog. CallvoipTelefonie kan de klant alle vraagstukken omtrent internetverbindingen en telefonie uit handen nemen. "In 2007, toen wij begonnen, moesten we de klant nog overtuigen van de betrouwbaarheid van VoIP, maar het heeft z'n waarde inmiddels bewezen."

PERSOONLIJKE BENADERING

Als middelgrote onderneming is CallvoipTelefonie van alle markten thuis. "Wij onderscheiden ons met een persoonlijke benadering. We zijn heel direct en efficiënt en het persoonlijke karakter past daarbij. CallvoipTelefonie biedt meerwaarde en onze klanten stellen het op prijs dat ze bij ons snel worden geholpen." Bovendien, en dat is wel zo aantrekkelijk, krijgen klanten bij CallvoipTelefonie het advies er gratis bij.

"We zijn trots op elke klant, groot of klein. Hij gooit z'n vraag bij wijze van spreken bij ons over de schutting en wij creëren een passende oplossing."

Als voorbeeld noemt Tijdhof het Infoversum (een 3D-koepeltheater) in Groningen, waarvoor CallvoipTelefonie de internet en telefonie verbindingen mocht aanleggen. "Infoversum is een vernieuwend concept, waar met de techniek van tien jaar vooruit wordt gewerkt. Dat past perfect bij ons en bij de filosofie van ons nieuwe platform Simmpl."

Op de vraag of Simmpl is uitontwikkeld, antwoordt Tijdhof: "Nee, de techniek staat nooit stil. CallvoipTelefonie zal daar te allen tijde op inspelen en klanten op de hoogte houden van de nieuwste ontwikkelingen. Ons doel is namelijk een tevreden klant, die altijd en overal kan werken met de meest moderne oplossingen in telefonie en ICT." <<

CALLVOIPTELEFONIE

Koldingweg 19-1, 9723 HL Groningen
Telefoon 050 – 820 00 00

www.tijdhof.nl en www.simpl.nl